



Miss Turismo Córdoba

The Symbol of Beauty

miss turismo

Miss Turismo es un certamen cuyo objetivo es promover el turismo y la cultura tanto a nivel local, nacional e internacional y que depende directamente de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Dicha organización aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Entre sus miembros, figuran 157 países, 6 miembros asociados y más de 480 miembros afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

Desde la organización, creemos firmemente en el mensaje turístico y somos conscientes de la importancia de éste para la economía local. Por ello, desde la delegación en Córdoba de Miss Turismo, tratamos de potenciar, ayudar y buscar una figura que represente el turismo y que promueva e incite a atraer visitantes e inversores tanto nacionales como internacionales.



Miss Turismo Córdoba
— The Symbol of Beauty —



córdoba

turismo y belleza

participar

El ser humano siempre ha asociado la belleza con el bienestar, la felicidad y la satisfacción. Sabido es que somos más que una imagen y que la verdadera belleza radica en el interior de cada uno de nosotros, al igual que una buena imagen asociada a nuestros productos mejora la percepción por parte de los clientes y, por tanto, el posicionamiento en el mercado.

Las principales marcas invierten millones de € en asociar su imagen a modelos y personas con un atractivo especial.

Miss Turismo Córdoba permite vincular su imagen de marca con un certamen donde la belleza y la elegancia son las señas de identidad.

Miss Turismo Córdoba

— The Symbol of Beauty —

Su participación le permitirá obtener un protagonismo destacado en un evento único en nuestra provincia.

Por primera vez, Miss Turismo Andalucía otorga delegaciones provinciales para la elección de sus candidatas, por lo que la vencedora del certamen, a parte de convertirse en la mejor embajadora del sector turístico de Córdoba, conseguirá un pase directo a la final regional.

Una vez celebrado el certamen de nuestra comunidad, el siguiente paso es Miss Turismo España, Miss Turismo Europa y Miss Turismo Mundo.

Miss Turismo Córdoba

— The Symbol of Beauty —



visibilidad

comunicación

La organización de Miss Turismo Córdoba ofrece un conjunto de soportes con amplia visibilidad y versatilidad con el objetivo de que su empresa se vea beneficiada, lo máximo posible, de este exclusivo certamen.

Su empresa estará presente durante todo el recorrido de este evento en diferentes espacios:

INTERNET

- . Facebook: Miss Turismo Córdoba
- . Twitter: @missturismocor
- . Instagram: missturismocordoba
- . Youtube

DOCUMENTACION OFICIAL

- . Entradas
- . Cartelería
- . Acreditaciones participantes y organización
- . Pases VIP
- . Documentación para el jurado

COMUNICACION

- . Photocall
- . Cartelería
- . Presentación oficial en rueda de prensa
- . Redes sociales
- . Aparición en medios (locales, regionales, nacionales) y notas de prensa

11

12

timing

10



calendario

Miss Turismo Córdoba está compuesto por dos pregalas y una Gran Gala Final. Debido a que queremos potenciar los atractivos turísticos de la provincia, las pregalas se realizarán en dos municipios cordobeses de donde saldrán MISS TURISMO CORDOBA ORIENTAL y MISS TURISMO CORDOBA OCCIDENTAL.

Ambas misses obtendrán el pase directo a la Gran Final que se celebrará en la capital sin pasar en ésta por las fases eliminatorias. El resto de candidatas serán las 8 mejor clasificadas de cada una de las pregalas y sí pasarán por la eliminatoria.

Para ser candidata hay que haberse inscrito previamente y/o haber asistido al casting presencial.

Así pues, el calendario quedaría de la siguiente manera:

15 de abril CASTING PRESENCIAL

20 de mayo PREGALA 1

17 de junio PREGALA 2

17 de julio GRAN GALA FINAL

Miss Turismo Córdoba

— The Symbol of Beauty —



Bennis & ...
 detached from development
 CAFÉ
 lagsten
 individuals / as
 Greenlund (to provide mobility)

frameworks
 - CASES:
 - Prospective
 theory of design
 Adversarial Design - Fall
 Design things

Agenda de Investigación
 Evaluación

directorio

contacto

Oficina Ronda de los Tejares 2
14001 Córdoba

Teléfonos

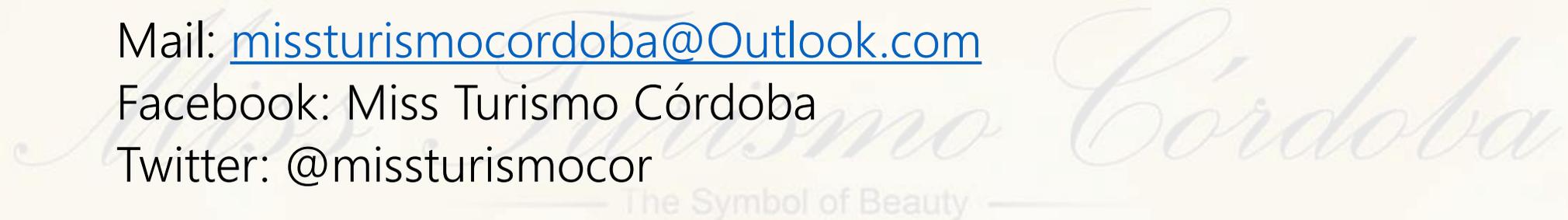
Oficina 957. 162.652
Javier (Delegado) 618.005.503
Patricia (Delegada) 652.615.666

Internet

Mail: missturismocordoba@Outlook.com

Facebook: Miss Turismo Córdoba

Twitter: @missturismocor



le esperamos

